

Strateginen tiekartta

Nykytila

Kuiluanalyysi tilannekuvan kirkastamiseksi

- alioptimoidut kehitystiimit
- riittämätön UX-suunnittelu
- hajanaiset alustat ja sovellusarkkitehtuurisiilot
- rehottava “varjo IT”
- riittämättömät investoinnit nykyaikaisiin laatukäytäntöihin

Ensimmäinen vuosi

Siirtyminen arvokeskeisiin malleihin kehitys- ja alustaominaisuuksien osalta

- mittarien kohdistaminen liiketoiminnan arvon tuottamiseen
- asiantuntijakehittäjien ja prosessiammattilaiten valtuuttaminen sekä integraattorien mahdollistaminen
- low-code alustojen käyttöönotto tuottavuuden parantamiseksi soveltuviin paikkoihin

Toinen vuosi

Kiihdyttäminen kohti tuotokeskeistä toimitusta

- monipuolisiin tuote- ja ominaisuustiimeihin siirtyminen
- jatkuvan laadun ja UX-suunnittelukäytäntöjen asiantuntijayhteisöjen (CoP) perustaminen
- monipilvimodernisoinnin käytänteiden valmistelu

Kolmas vuosi

Skaalautuminen vastaamaan tulevaisuuden digitaalisen liiketoiminnan vaatimuksiin

- kehitys- ja datatieteen yhteistyön syventäminen
- API-ekosysteemien laajentaminen MASA- ja kokonaiskokemusstrategioiden tueksi
- tuotteiden ja alustojen hallintamallien omaksuminen

Tavoitetila

Ketterästi kohti tulevaisuuden muutostarpeita

- monipuoliset tuotteiden ja palveluiden toimitustiimit
- jatkuvat laatukäytännöt
- DesignOps-, DevOps-, DevSecOps-kiertokulku
- prosessikehitys ja liiketoimintavetoinen IT
- Mesh-sovellus- ja palveluarkkitehtuuri (MASA) sekä monikokemuskehitys
- hybridisovellusten kehityskyky