



GOFORE

+

**Yhtiöesittely
Pörssi-ilta**

6.3.2018

Illan puhuja



Timur Kärki

TOIMITUSJOHTAJA, GOFORE OYJ

@tjkarki

timur.karki@gofore.com



Sisällysluettelo

1 Goforen strategia muuttuvassa maailmassa

2 Taloudesta

3 Tavoitteet

Näemme muutoksen tahdin kiihtyvän



TEKNOLOGIAT
KEHITTYVÄT
EKSPONENTIAALISESTI



UUSIA
PALVELUKONSEPTEJA
SYNTYY



TOIMINTAYMPÄRISTÖT
MUUTTUVAT



MUUTOKSEN
TARVE ON
JATKUVAA

Autamme asiakkaitamme ottamaan muutoksesta kaiken irti

JOHDA

Digitaalinen muutos merkitsee laaja-alaista kulttuurimuutosta, joka alkaa organisaatioiden johdosta ja osallistaa jokaisen organisaation jäsenen.

MUOTOILE

Hurmaavat digitaaliset palvelut tuottavat arvoa käyttäjilleen ja luovat uutta liiketoimintaa.

RAKENNA

Liiketoimintaympäristö on jatkuvassa muutoksessa ja käyttäjien odotukset uusille palveluille kasvavat. Tämä edellyttää ripeää teknistä kehitystä ja ketterää teknistä arkkitehtuuria.

PILVI

Pilvi-infrastruktuurin hyödyntäminen takaa, että palveluiden kehitys ja ylläpito on joustavaa, skaalautuvaa ja helposti konfiguroitavissa.

Olemme aktiivisesti mukana muutoksessa

Perinteinen IT-palvelu
Vanha kehittämisen kulttuuri

Monivuotiset kehittämishankkeet

IT:n tukiprosessirooli

Kaukoulkoistus

Organisaatiokeskeisyys

Konesalit, lisenssit

Goforen tapa toimia
Uudet digitaaliset palvelut

Vaiheittain kehittäminen ja kokeilukulttuuri

IT-kehittäminen osana ydinprosesseja

Lähellä tekeminen huippuosaajien toimesta

Asiakas- ja käyttäjäkeskeisyys

Pilvipalvelut

Missiomme on muuttaa maailmaa paremmaksi

DIGITALISAATION KEINOIN

Visionamme on olla digitalisaation maineikkain muutoksen ajaja ja tekijä

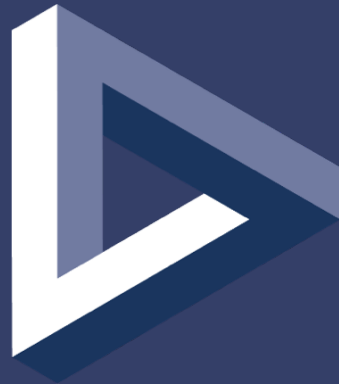


TYÖKULTTUURIA UUDISTAMALLA

Visionamme on olla tunnustettu työkuulttuurin uudistaja sekä paras mahdollinen työyhteisö

Arvomme ohjaavat päivittäistä toimintaamme

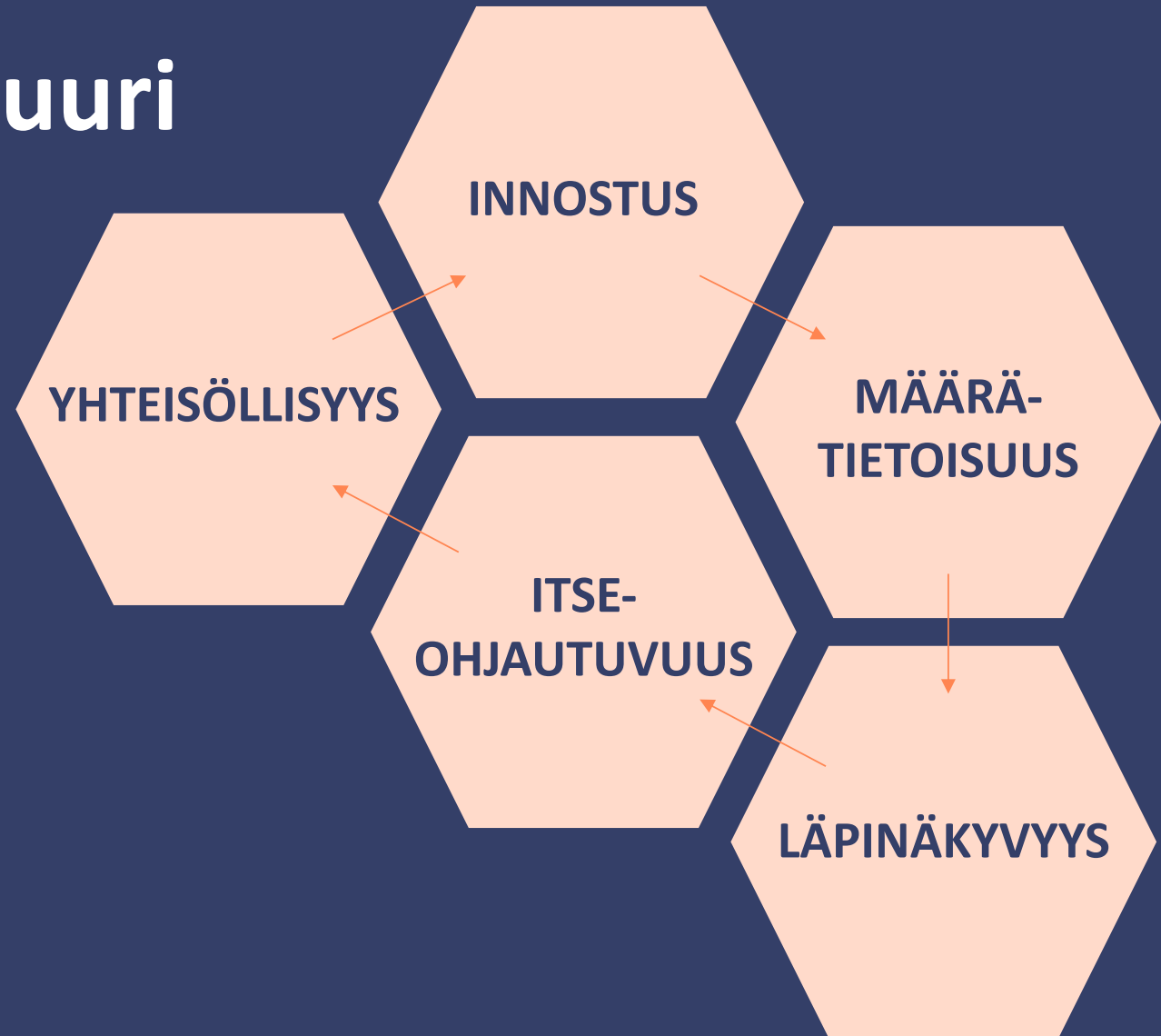
1. GOFORE ON
JOKAISELLE HYVÄ
TYÖPAIKKA



2. GOFORE ELÄÄ
ASIAKKAIDENSA
ONNISTUMISISTA



Uniikki yrityskulttuuri siivittää huipulle





Best Workplaces™

GREAT
PLACE
TO
WORK®

2017

EUROPE



Sisällysluettelo

1 Goforen strategia muuttuvassa maailmassa

2 Taloudesta

3 Tavoitteet



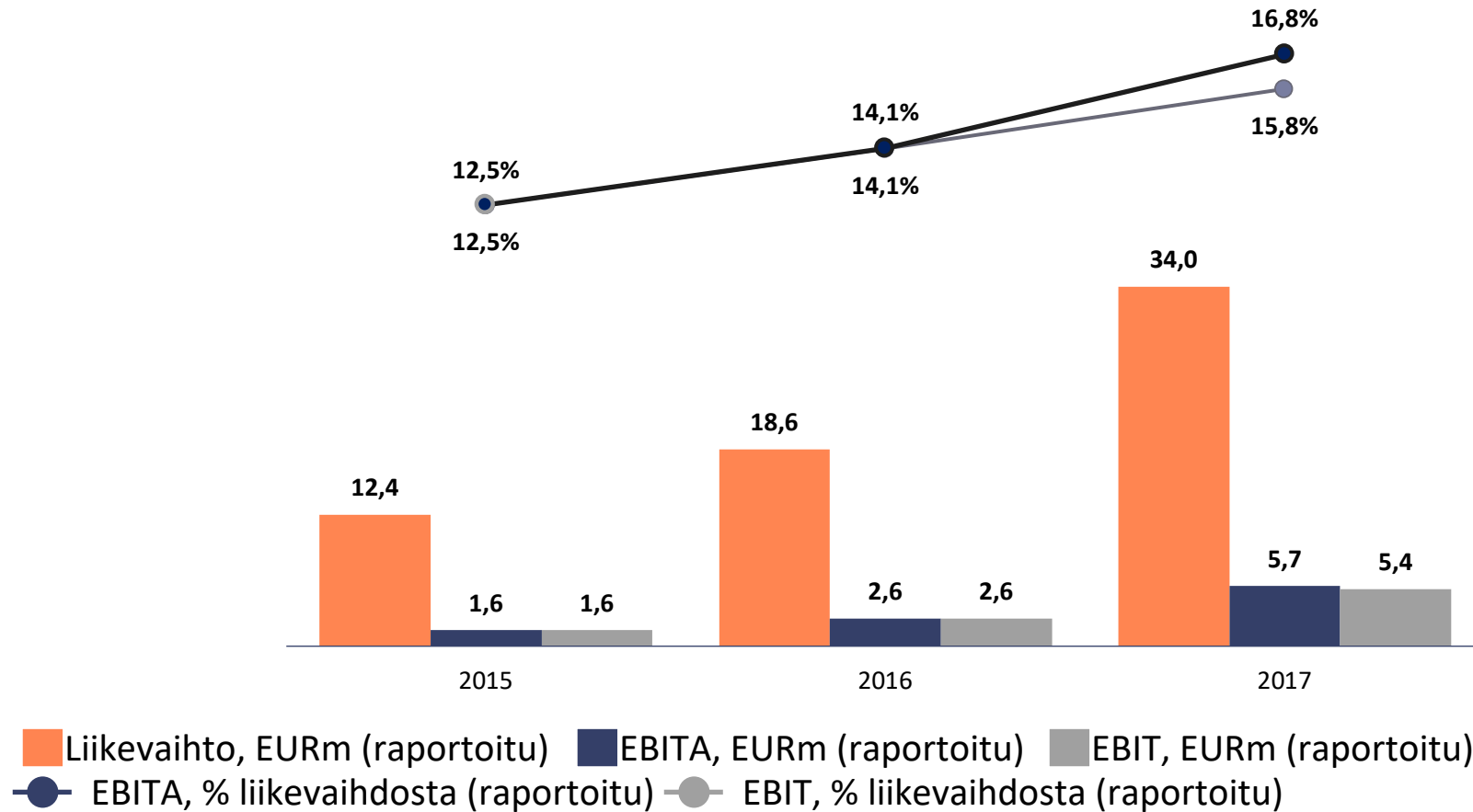
LIKEVAIHTO
34,0 M€

LIKE-
VAIHDON
KASVU
82 %

EBITA
5,7 M€
16,8 %

EBITAN
KASVU
117 %

Liikevaihto, EBITA ja EBIT (2015–2017)

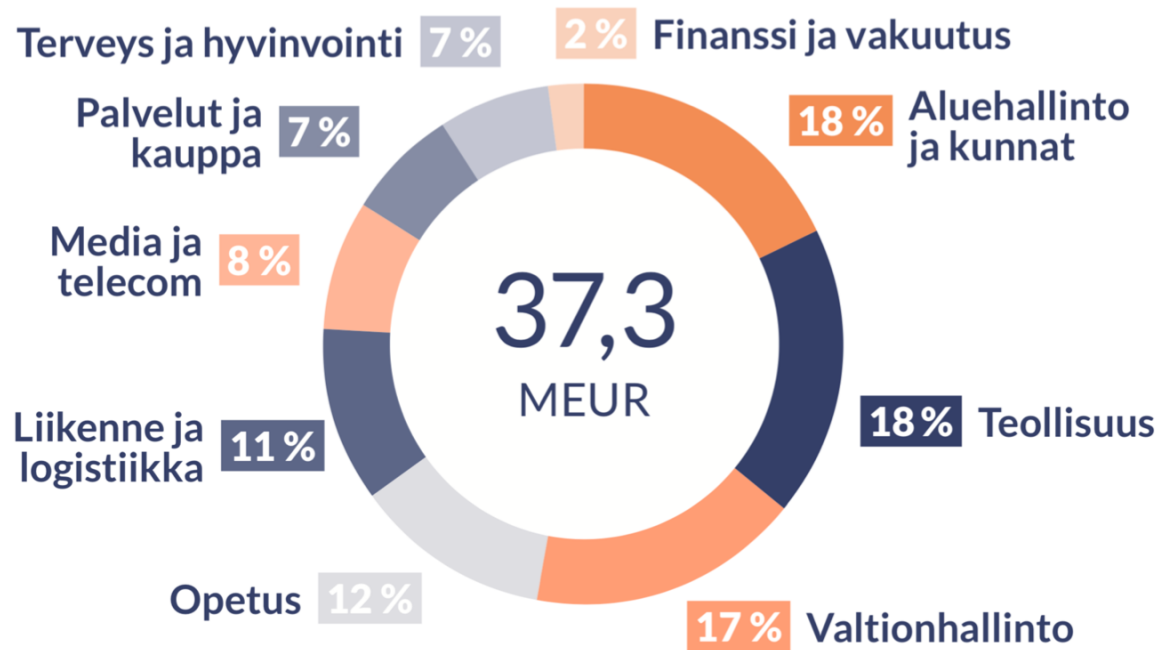


EBITA on liikevoitto ennen liikearvon poistoja, ja se on vaihtoehtoinen tunnusluku. 2015 ja 2016 EBITA on yhtä kuin liikevoitto (EBIT). 2017 EBITA on liikevoitto (EBIT) lisättynä liikearvon poistoilla.

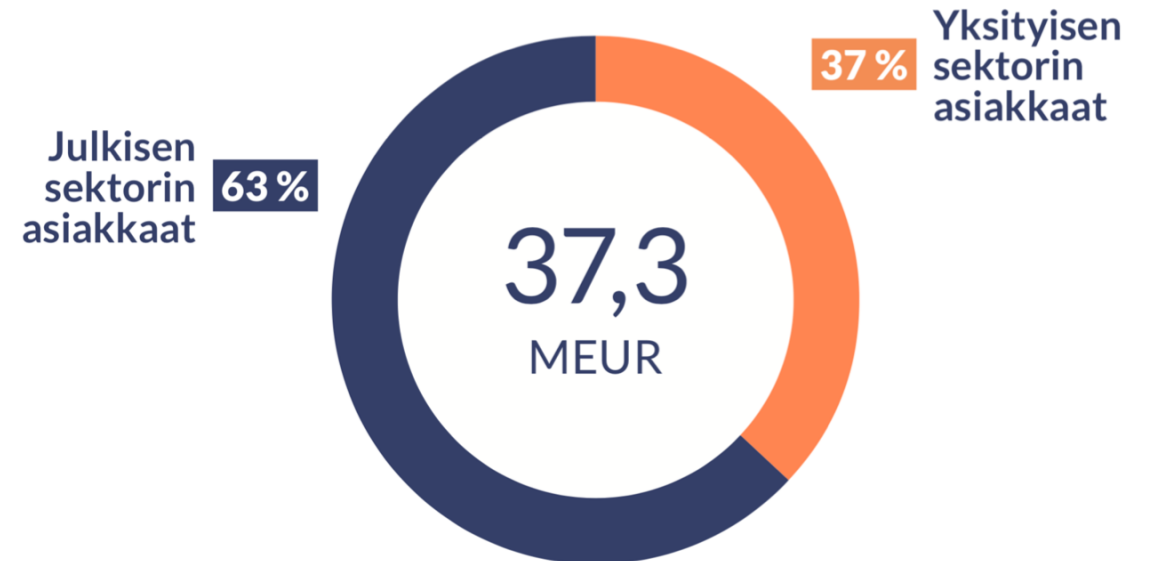


Pro forma -liikevaihto vuonna 2017

Toimialoittain

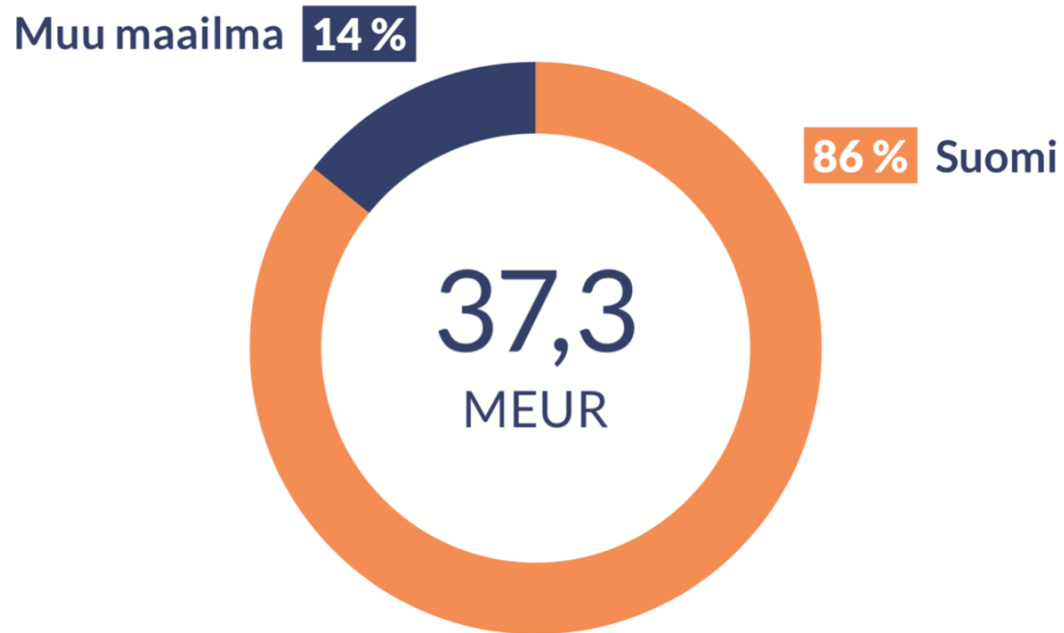


Sektoreittain

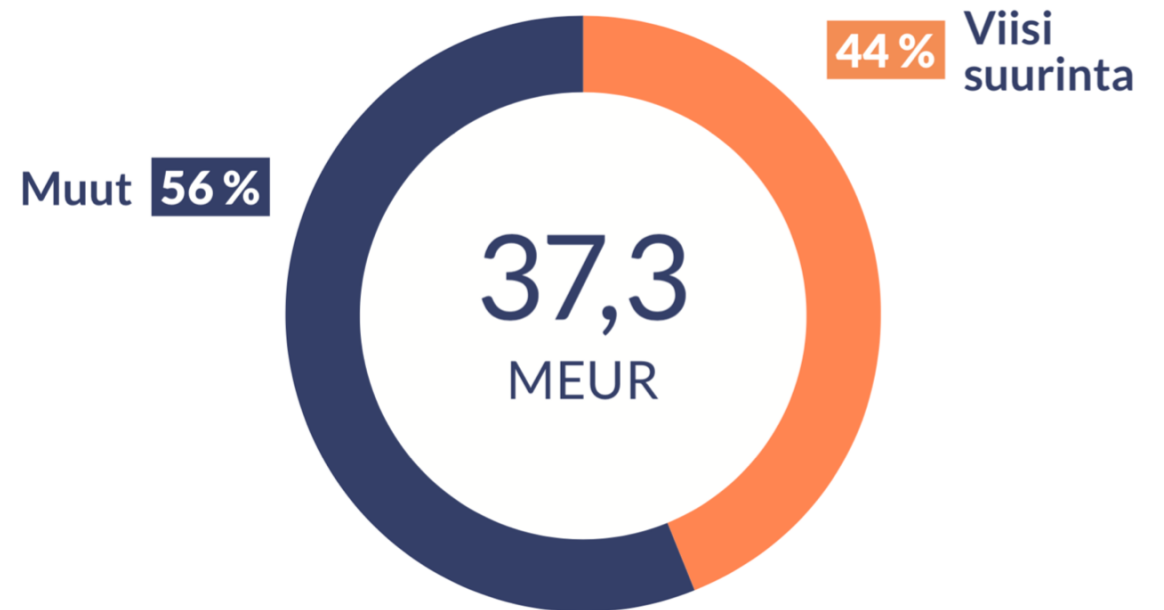


Pro forma -liikevaihto vuonna 2017

Kansainvälinen liiketoiminta



Asiakkuuksittain



Sisällysluettelo

1 Goforen strategia muuttuvassa maailmassa

2 Taloudesta

3 Tavoitteet

Vahvaan kasvuun tähtäävä strategiamme

**VAHVA
ORGAANINEN
KASVU**

**KANSAIN-
VÄLISTYMINEN**

**YRITYSOSTOIN
KASVAMINEN**

**KASVUA
YKSITYISELLE
SEKTORILLE**

Ennuste 2018 ja taloudelliset tavoitteet

Yhtiön johto arvioi konsernin liikevaihdon kasvavan **46–52 milj. euroon** tilikaudella 2018.

Pitkällä aikavälillä Gofore tavoittelee kohdemarkkinan kasvun, lähivuosina arviolta 15–25 % vuosittain, ylittävää liikevaihdon kasvua ja 15 % liikevoitto ennen liikearvon poistoja (EBITA) -marginaalia.

Gofore pyrkii maksamaan vuosittain vähintään 40 % nettotuloksesta osinkoina. Osingon maksuun ja sen suuruuteen vaikuttavat kuitenkin ainakin seuraavat tekijät:

- yhtiön tulos ja taloudellinen tila
- tulevat kasvupanostukset
- liiketoiminnan kassavirta
- nettovelan määrä ja lainanhoitotarve sekä
- muut hallituksen olennaisiksi katsomat tekijät.

**Kiitos
mielenkiinnostanne!**

timur.karki@gofore.com
@tjkarki

