

A close-up photograph of a person's hands holding a clear glass cup filled with coffee. The coffee has a thick, white foam on top with a light brown latte art design in the center. The background is a dark blue fabric with a pattern of red and orange floral or abstract shapes. The text is overlaid on the left side of the image.

**GOFORE**

+

**Sijoitusmessut**

**8.5.2018**

**Timur Kärki**

**@tjkarki**

# Gofore lyhyesti

---

- Vuonna 2002 toimintansa käynnistänyt, digitalisaation asiantuntijapalveluita tarjoava yhtiö.
- Henkilökuntaa yhteensä n. 400 Helsingissä, Jyväskylässä, Tampereella Swanseassa (UK), Münchenissä ja Madridissa.
- Listautui marraskuussa First North – markkinapaikalle.



# Sisällysluettelo

---

- 1** Goforen strategia muuttuvassa maailmassa
- 2 Taloudesta
- 3 Tavoitteet
- 4 Vahvuutemme, seurattavat asiat

# Näemme muutoksen tahdin kiihtyvän

---



TEKNOLOGIAT  
KEHITTYVÄT  
EKSPONENTIAALISESTI



UUSIA  
PALVELUKONSEPTEJA  
SYNTYY



TOIMINTAYMPÄRISTÖT  
MUUTTUVAT



MUUTOKSEN  
TARVE ON  
JATKUVAA

# Autamme asiakkaitamme ottamaan muutoksesta kaiken irti

---

## JOHDA

Digitaalinen muutos merkitsee laaja-alaista kulttuurimuutosta, joka alkaa organisaatioiden johdosta ja osallistaa jokaisen organisaation jäsenen.

## MUOTOILE

Hurmaavat digitaaliset palvelut tuottavat arvoa käyttäjilleen ja luovat uutta liiketoimintaa.

## RAKENNA

Liiketoimintaympäristö on jatkuvassa muutoksessa ja käyttäjien odotukset uusille palveluille kasvavat. Tämä edellyttää ripeää teknistä kehitystä ja ketterää teknistä arkkitehtuuria.

## PILVI

Pilvi-infrastruktuurin hyödyntäminen takaa, että palveluiden kehitys ja ylläpito on joustavaa, skaalautuvaa ja helposti konfiguroitavissa.

# Olemme aktiivisesti mukana muutoksessa

**Perinteinen IT-palvelu**  
**Vanha kehittämisen kulttuuri**

**Monivuotiset kehittämishankkeet**

**IT:n tukiprosessirooli**

**Kaukoulkoistus**

**Organisaatiokeskeisyys**

**Konesalit, lisenssit**

**Goforen tapa toimia**  
**Uudet digitaaliset palvelut**

**Vaiheittain kehittäminen ja kokeilukulttuuri**

**IT-kehittäminen osana ydinprosesseja**

**Lähellä tekeminen huippuosaajien toimesta**

**Asiakas- ja käyttäjäkeskeisyys**

**Pilvipalvelut**

# Missiomme on muuttaa maailmaa paremmaksi

---

## DIGITALISAATION KEINOIN

Visionne on olla digitalisaation maineikkain muutoksen ajaja ja tekijä

+

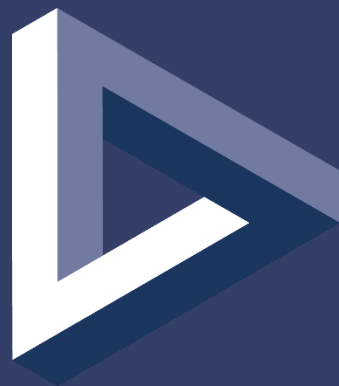
## TYÖKULTTUURIA UUDISTAMALLA

Visionne on olla tunnustettu työkuulttuurin uudistaja sekä paras mahdollinen työyhteisö

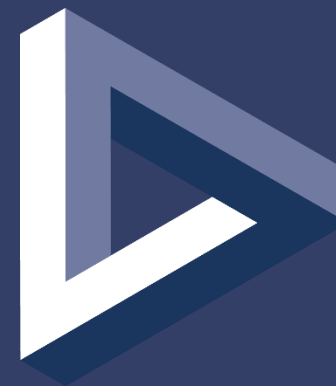
# Arvomme ohjaavat päivittäistä toimintaamme

---

1. GOFORE ON  
JOKAISELLE HYVÄ  
TYÖPAIKKA



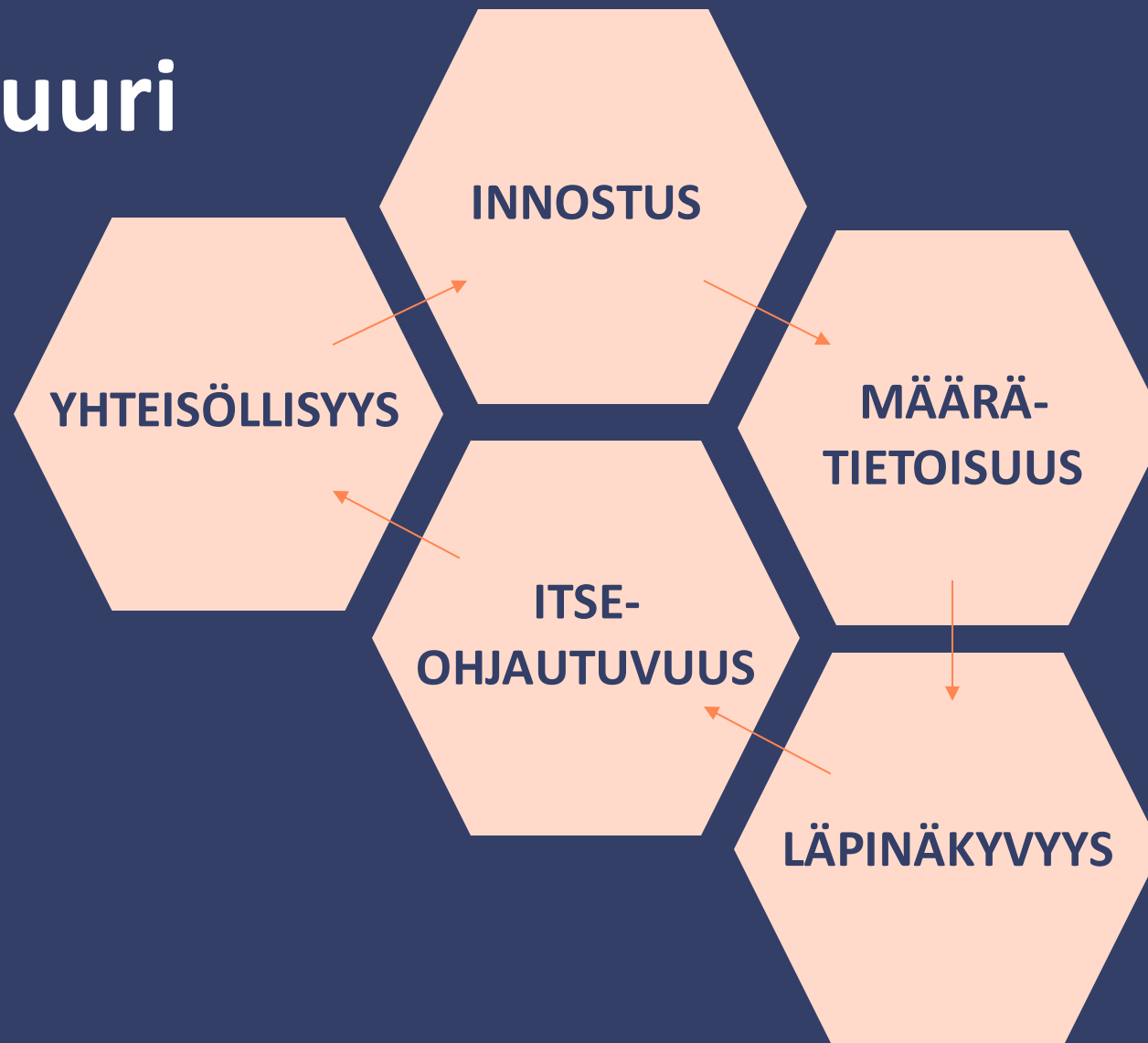
2. GOFORE ELÄÄ  
ASIAKKAIDENSA  
ONNISTUMISISTA





# Uniikki yrityskulttuuri siivittää huipulle

---





Best Workplaces™

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

2017

EUROPE



# Sisällysluettelo

---

1 Goforen strategia muuttuvassa maailmassa

**2 Taloudesta**

3 Tavoitteet

4 Vahvuutemme, seurattavat asiat



# Vuosi 2017 lukuina

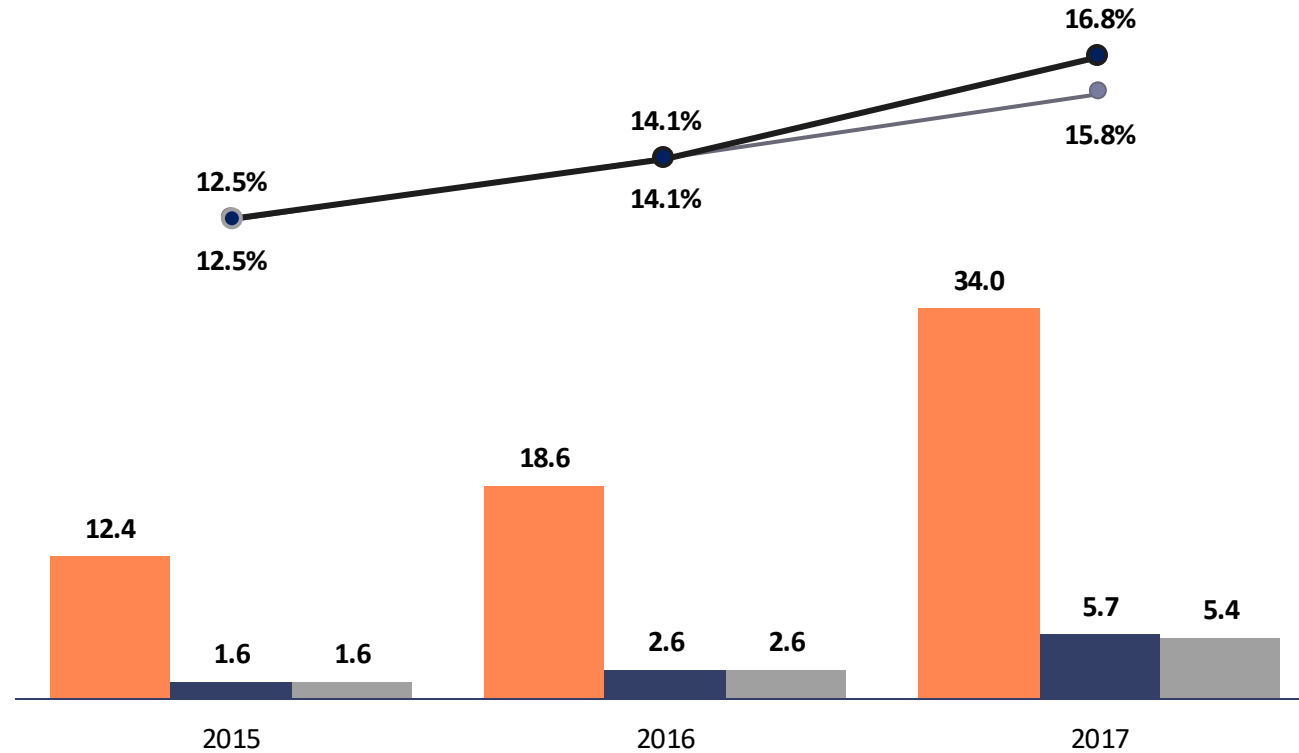
LIKEVAIHTO  
34,0 M€

LIKE-  
VAIHDON  
KASVU  
82 %

EBITA  
5,7 M€  
16,8 %

EBITAN  
KASVU  
117 %

# Liikevaihto, EBITA ja EBIT (2015–2017)

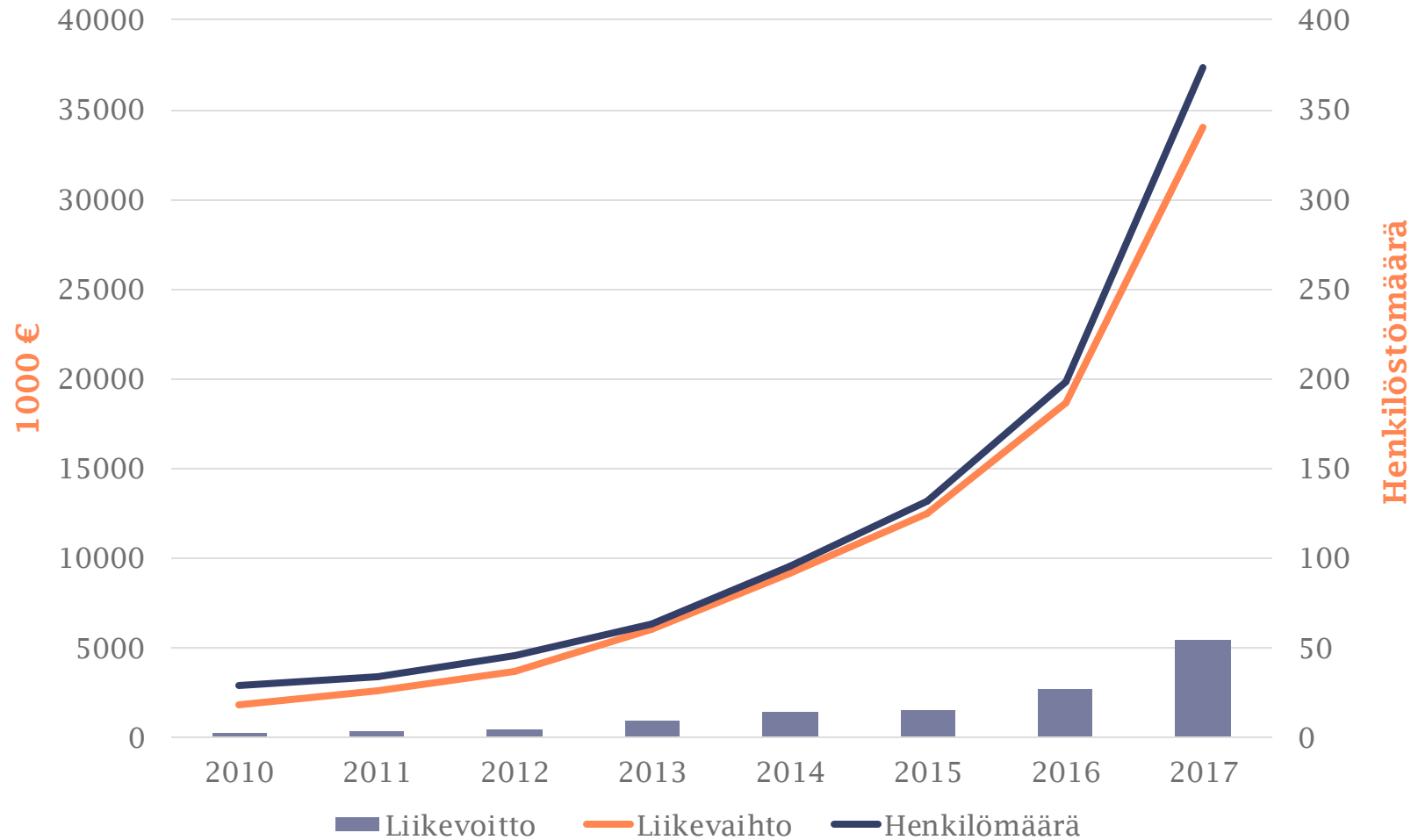


■ Liikevaihto, EURm (raportoitu) ■ EBITA, EURm (raportoitu) ■ EBIT, EURm (raportoitu)  
● EBITA, % liikevaihdosta (raportoitu) ● EBIT, % liikevaihdosta (raportoitu)

EBITA on liikevoitto ennen liikearvon poistoja, ja se on vaihtoehtoinen tunnusluku. 2015 ja 2016 EBITA on yhtä kuin liikevoitto (EBIT). 2017 EBITA on liikevoitto (EBIT) lisätynä liikearvon poistoilla.



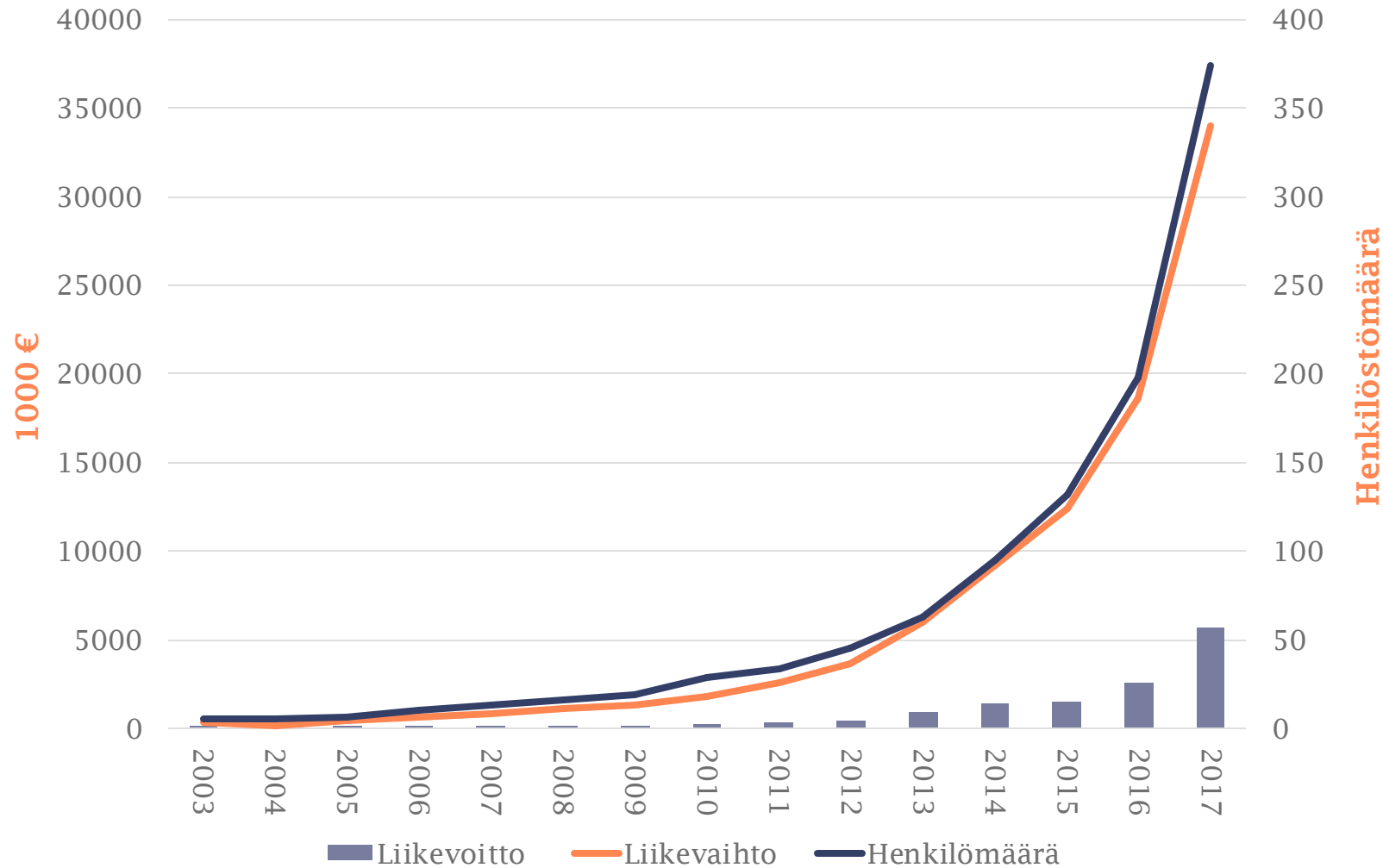
# Kasvumme 2010-luvulla



**50** | Technology **Fast 50**  
2017 Finland  
**Deloitte.**



# Kasvumme kautta aikain

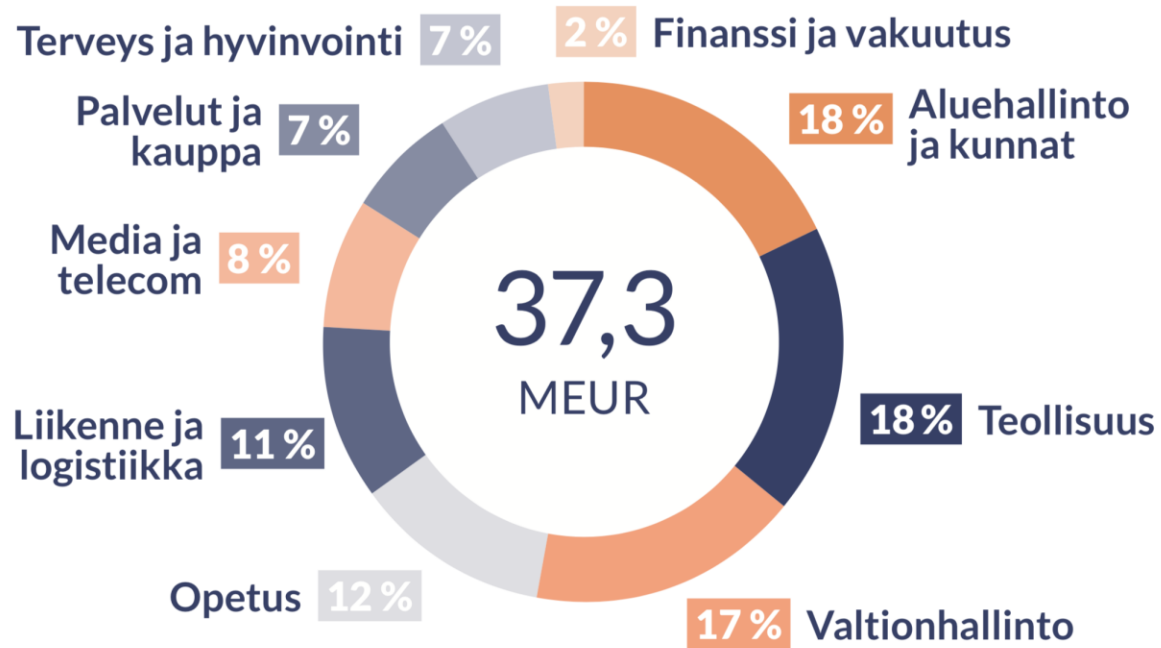


**50** | Technology **Fast 50**  
2017 Finland  
**Deloitte.**

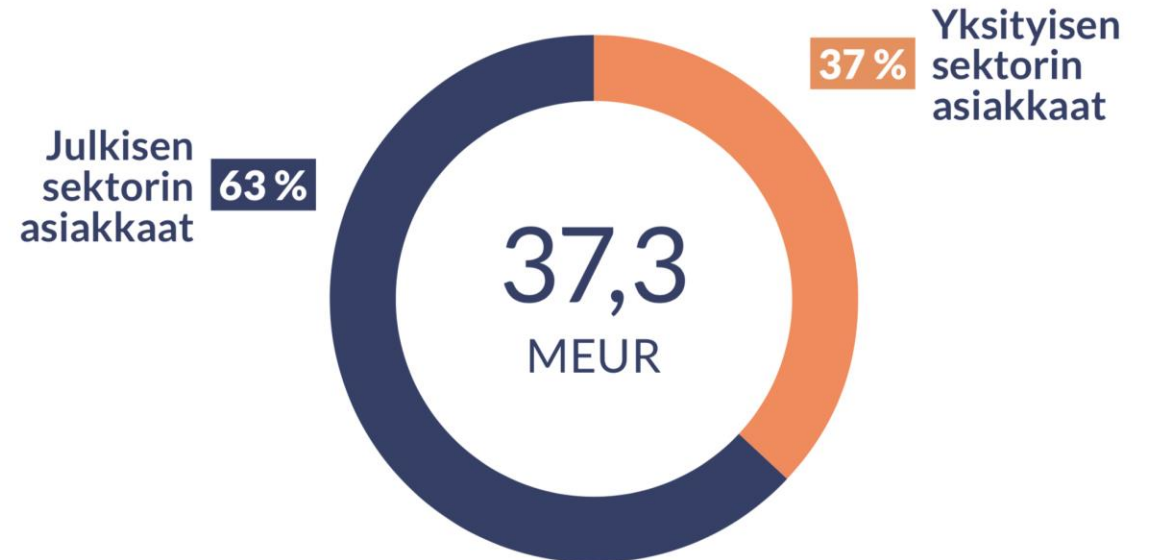


# Pro forma -liikevaihto vuonna 2017

## Toimialoittain



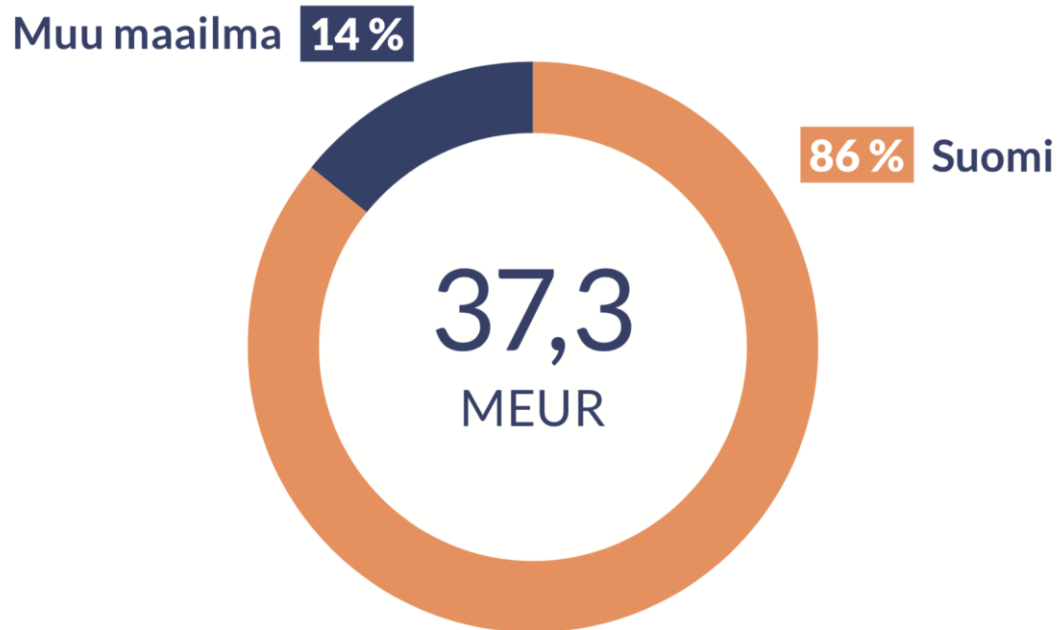
## Sektoreittain



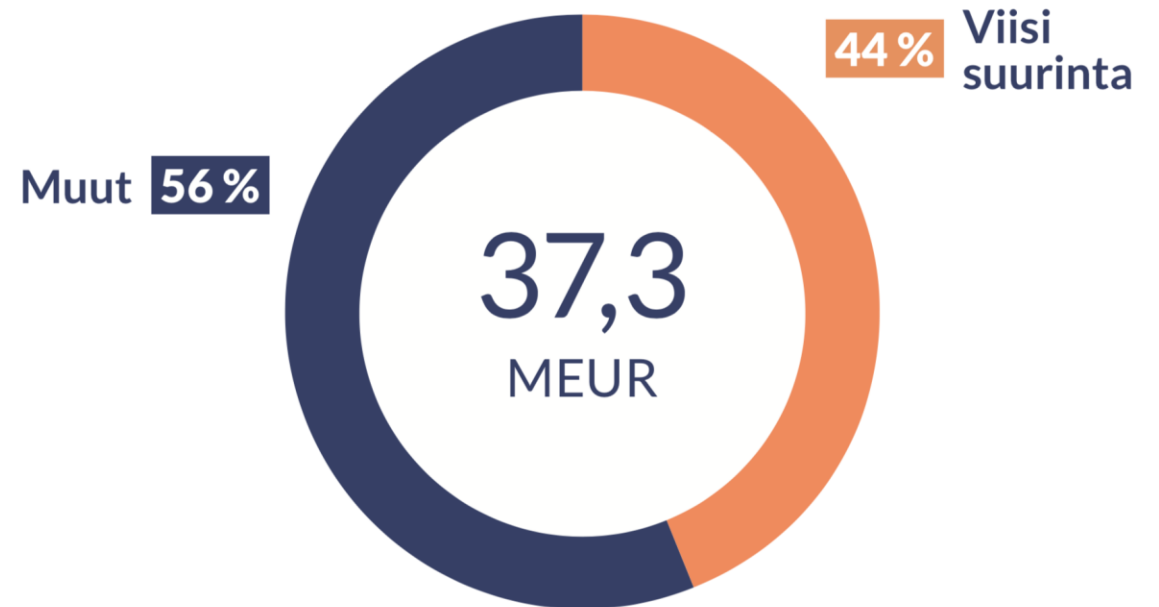


# Pro forma -liikevaihto vuonna 2017

## Kansainvälinen liiketoiminta



## Asiakkuuksittain



# Sisällysluettelo

---

1 Goforen strategia muuttuvassa maailmassa

2 Taloudesta

**3 Tavoitteet**

4 Vahvuutemme, seurattavat asiat

# Vahvaan kasvuun tähtäävä strategiamme

---

**VAHVA  
ORGAANINEN  
KASVU**

**KANSAIN-  
VÄLISTYMINEN**

**YRITYSOSTOIN  
KASVAMINEN**

**KASVUA  
YKSITYISELLE  
SEKTORILLE**

# Ennuste 2018

---

- Arvioimme konsernin liikevaihdon kasvavan **46–52 milj. euroon** tilikaudella 2018

# Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

---

- Tavoittelemme kohdemarkkinan kasvun, lähivuosina arviolta 15–25 % vuosittain, ylittävää liikevaihdon kasvua ja 15 % liikevoittoa ennen liikearvon poistoja (EBITA) -marginaalia
- Pyrimme maksamaan vuosittain vähintään 40 % nettotuloksesta osinkoina

# Sisällysluettelo

---

1 Goforen strategia muuttuvassa maailmassa

2 Taloudesta

3 Tavoitteet

**4 Vahvuutemme, seurattavat asiat**



# Vahvuutemme menestyksen perustana

---

VAHVA  
AMMATTITAITO JA  
OSAAMINEN

AINUTLAATUINEN  
YRITYSKULTTUURI

MATALA  
ORGANISAATIO JA  
INNOVATIIVINEN  
JOHTAMISMALLI

LIIKETOIMINNAN  
ENNUSTETTAVUUS

JATKUVA  
KEHITTYMINEN

LAAJA  
TOIMIALA- JA  
TEKNOLOGIAKIRJO

# Vahvuutemme – rohkeus ja kyky toimia, muuttua

- Osakkeita voi antaa allekirjoituspalkkiona & HS:n etusivu sopii rekryilmoituksen mediaksi oikein hyvin.
- Kuuntelemme, mittaamme, reagoimme voimakkaasti ja nopeasti.

@tjkarki

6 414 880 010527 18008

PERUSTETTU  VUONNA 1889

# HELSINGIN SANOMAT

Keskiviikkona 21. helmikuuta 2018 Viikko 8, No 50 (42740) Irtonumero 3,50 €, kotiin tilattuna alk. 1,24 €/pv (12 kk:n jatkuva tilaus) 64 sivua



## MENESTYS TEHDÄÄN YHDESSÄ

 Sijoita itseesi – allekirjoita työsopimus ja vastaanota 1500 eurolla Goforen osakkeita

Digitalisaation asiantuntijayritys Gofore tarjoaa erityisen mahdollisuuden päästä mukaan yrityksen menestykseen uutena työntekijänä ja omistajana. **Tarjoamme 1500 euron arvosta Goforen osakkeita seuraavalle 50 työntekijälle 15.2.–30.6.2018 välisenä aikana.**

 Arvojemme mukaisesti ihmiset tulevat Goforella ensin. Työskentelemme ja menestymme yhdessä, ensimmäisestä työpäivästä alkaen. Gofore valittiin Suomen parhaaksi ja Euroopan toiseksi parhaaksi työpaikaksi Great Place to Work® 2017 -tutkimuksessa.

Lue lisää ja tutustu avoimiin työpaikkoihimme:  
[gofore.com/menestys-tehdään-yhdessä](http://gofore.com/menestys-tehdään-yhdessä)

# GOFORE

Kaikkia toimintaamme ohjaavat yrityksemme arvot: 1. Gofore on jokaiselle hyvä työpaikka. 2. Gofore elää asiakkaidensa onnistumisista.



# Vahvuutemme – kulttuurimme mukainen toiminta

---

- Jos yhtiö on läpinäkyvä ja avoin viestinnässään sisälle päin, miksi se ei olisi sitä myös ulospäin?
- Raportoimme kuukausittain liiketoimintamme edistymisestä.
- Pyrimme kaikkinaiseen avoimuuteen ja suoraan viestintään.

# Seurattavia asioita sijoittajan näkökulmasta

---

- **Kasvun ylläpitäminen kiristyvässä kilpailussa työntekijöistä**
  - **Haaste:** Miten löydämme uusia työntekijöitä tavoittelemamme kasvun tahdissa?
  - **Strategia:** Väsymätön työ työntekijäkokemuksen eteen. Joukkoistettu rekrytointiprosessi. Alueellinen hajauttaminen.
  - **Seuranta:**
    - Julkaisemme kuukausittain raportin, jossa kerromme FTE-kokonaiskapasiteetistamme ja alihankinnastamme
    - Tasainen FTE-kasvu hyvä, heikkeneminen huono
    - Muut raportoitavat asiat: kk-liikevaihto, kuukauden työpäivät, henkilömäärä konsernissa kuukauden päättyessä

# Seurattavia asioita sijoittajan näkökulmasta

---

- **Kannattavuuskehitys**

- **Haaste:** Palkat nousevat? Organisaatioon tulee hallinnollista kuormaa? Kasvupanostukset leikkaavat tulosta?
- **Strategia:** Jatkuva sisäinen seuranta palkat vs. asiakashinnat. Kollektiivinen ymmärrys yhtiössä kannattavuuden merkityksestä osana yhteistä menestystä. Laskutusasteen seuranta ja läpinäkyvyys yhtiö- ja yksilötasolla.
- **Seuranta:** Toistaiseksi raportoimme kannattavuudesta puolivuositain

**KIITOS!**

timur.karki@gofore.com

@tjkarki

